

## INFORME FEBRERO 2019

La Dirección Administrativa de Turismo durante el periodo de febrero adelanto acciones encaminadas al fortalecimiento de la competitividad del departamento y al posicionamiento del sector turismo a nivel local, nacional e internacional, bajo la visión de *“Ser un destino sostenible, fomentando la preservación del patrimonio cultural y conservación natural, contribuyendo a un crecimiento inclusivo y el empoderamiento de las comunidades”*. En este contexto, se ha desarrollado programas, proyectos, estrategias y demás iniciativas enfocadas en tres pilares: Promoción, Competitividad e Infraestructura.

En este sentido, se adelantaron las siguientes actividades por parte del equipo de la Dirección de Turismo:

### **1. Planeación y desarrollo del programa “Experiencia Nariño” para el fortalecimiento del turismo comunitario en el departamento de Nariño.**

Durante el mes de febrero se llevaron a cabo reuniones con los viajeros que durante el mes de enero manifestaron su interés en continuar con el programa, es así como a través de encuentros grupales se dieron a conocer los alcances del programa, cómo funciona, qué se busca y se espera de los viajeros y la manera de aportar a las comunidades, así como las necesidades de estas y los compromisos que se deben adquirir al momento de las visitas. De igual forma se socializaron los formatos establecidos para conocer los alcances de la visita; qué actividades puntuales van a realizar y a su vez, qué recursos/herramientas necesitarían, esto con el objetivo de socializar con las comunidades los alcances de cada visita, los entregables y las herramientas que se requieren. Así mismo se revisaron y ajustaron los formatos de compromiso del viajero y feedback (retroalimentación).

Durante los encuentros se conocieron los intereses y aportes de los viajeros y las necesidades de las comunidades que podrían ser abordadas por los interesados, es así como se establecieron posibles municipios a visitar y fechas tentativas de viajes. Se identificaron interesados en los municipios de:

- La Planada (Ricaurte): Se conoció el interés por parte de 5 viajeros quienes aportaran aspectos como registro fotográfico y producción de un spot promocional, capacitaciones en mercadeo digital y diseño de piezas comunicativas y talleres de emprendimiento para la comunidad.
- La Cruz: dos viajeros se interesaron en visitar a la comunidad ofreciendo a cambio registro fotográfico y talleres de emprendimiento turístico.
- Cumbal: siete viajeros se identificaron con el destino y sus necesidades, aportando talleres de asesoría legal, asociatividad, resolución de conflictos, formalización, talleres de emprendimiento y asesoría contable y financiera. También se brindaran capacitaciones en servicio y atención, generación de experiencias turísticas, registro y taller fotográfico.
- Santa Bárbara (Sandoná): Se conoció el interés por parte de tres viajeros quienes brindarían diseño de marca, registro audiovisual y capacitaciones en servicio y atención y guianza turística.
- Bocagrande (Tumaco): Se conoció el interés por parte de seis viajeros quienes brindarían servicios de diseño de marca, registro audiovisual, fotos 360°, talleres sobre fotografía.
- La Unión: Se conoció el interés por parte de un viajero quien brindaría registro audiovisual a la comunidad.
- Santa Lucía (Pasto – El Encano): Una viajera manifestó su interés en visitar a la comunidad y brindar piezas publicitarias (brochure, diseño de logo asociación), fotografías de la comunidad y piezas comunicativas de Santa Lucía.

Con todos los viajeros se vienen acordando fechas de visita de acuerdo con la disponibilidad de la comunidad.

Se realizó acercamiento con el profesional del sector Jorge Hurtado de la Universidad Mariana con el fin de ver la posibilidad que un grupo de estudiantes del programa de Mercadeo, se realicen salidas de campo bajo el programa Experiencia Nariño a algunas comunidades pertenecientes con el fin de realizar un recorrido turístico por la experiencia que brinda la comunidad para posteriormente diseñar y poner en marcha rutas turísticas alternativas que mejoren la experiencia. Se acordaron visitas a las comunidades de:

- Cumbal
- Santa Bárbara (Sandóná)
- Santa Lucía (Pasto – El Encano)
- Vereda El Sauce (La Unión)

## **2. Implementación del Sistema de Información Turística – SITUR Nariño a través de los instrumentos de medición; alineado al Centro de Información Turística de Colombia CITUR del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.**

Durante el mes de febrero de 2019 se realizó seguimiento a las mediciones del equipo de trabajo de la Fundación Onix, en la recolección de información de:

- Turismo receptor
- Turismo interno y emisor

Los resultados de la medición se encuentran en procesamiento por parte del operador para ser presentando a través de informe que será remitido a la Supervisión. Respecto de las mediciones del mes de enero (turismo receptor, empleo PST, caracterización oferta turística y verificación PST), se remitió informe a la Supervisión del Convenio FNT-199-2017 SCAIN, para su revisión, recibiendo respuesta con observaciones al informe para su ajuste y posterior aprobación.

El Plan de Trabajo presentado por la Fundación Onix fue revisado por la dirección y ajustado por el operador de acuerdo con las observaciones realizadas y se encuentran a satisfacción para aprobación por parte de la directora y proceder con la generación de la primera cuenta de cobro.

## **3. Desarrollo y puesta en marcha de la plataforma web estadística para el Sistema de Información Turística – SITUR Nariño, alineado al Centro de Información Turística de Colombia CITUR del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.**

Se viene ejecutando el contrato a través del operador Vennex Group, con quienes se ha sostenido reuniones para revisión y ajustes del plan de trabajo y cronograma de actividades.

Se realizó inventario de de atractivos turísticos a visitar por parte del operador para levantamiento de información de la plataforma web turística y estadística.

Estamos realizando el levantamiento de información secundaria para la página web, remitiendo el brochure de la dirección, logos del Gobierno Nacional, regional y local, así como listado de inventario de atractivos turísticos e información relevante de los destinos contando con el apoyo del profesional de comunicaciones de la dirección, Javier Guancha.

## **4. Seguimiento a la ejecución del proyecto denominado “Hacia un turismo comunitario” apoyado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID y la Unión Europea para el departamento de Nariño.**

En el marco del proyecto denominado “Hacia un Turismo Comunitario” aprobado por la AECID con cobertura en los municipios de Pasto, Tumaco e Ipiales, durante el mes de febrero se realizó seguimiento al proceso de contratación del profesional que estará a cargo de la

coordinación del proyecto por parte de AECID. Se está a la espera de programar reunión de inicio con los municipios interesados en el proyecto, AECID y el operador de los recursos.

**5. Apoyar en el seguimiento e implementación del plan de trabajo del Corredor Turístico Sur de la estrategia liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a la cual pertenece el Departamento de Nariño.**

Durante la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019 los días 27 y 28 de febrero, se llevó a cabo reunión con la Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible, Sandra Zuluaga García, en compañía de la Directora de Turismo Paola Bacca y las gestoras Katherine Castellanos y Alejandra Santiago para seguimiento a los compromisos establecidos en los Corredores Turísticos Sur y Pacífico en los cuales está inscrito el Departamento de Nariño.

Se conoció por parte de la Directora de Calidad que para 2019 la fase a implementar en la estrategia de los corredores turísticos corresponde a la fase de comercialización y promoción. Se conoció de igual forma que se desarrollará una plataforma para los programas de bilingüismo y de servicio y atención al cliente, allí se encuentran pendientes la Vereda de Santa Lucía en el municipio de Pasto, los municipios de Tumaco e Ipiales.

Se conoció que se está a la espera de la programación de reunión para proyección del Plan de Acción del Corredor Turístico del Sur en conjunto con el Viceministerio de Turismo y los Departamentos de Caquetá y Putumayo.

**6. Apoyar en la planeación y estructuración de estrategias para la participación en ferias y eventos de promoción de Nariño como destino turístico en el orden regional y nacional.**

Se participó y apoyó en la primera reunión de socialización de participación de Nariño en la Vitrina Turística de Anato 2019, posteriormente se apoyó en las actividades de gestión de recursos y participación de entidades territoriales y gremios del sector.

Se apoyó en la estrategia general de participación de Nariño en la Vitrina Turística de Anato 2019, asistiendo a la ciudad durante los días 25, 26, 27 y 28 de febrero en conjunto con el equipo de la Dirección de Turismo. Allí se apoyó en:

- Recibir y organizar del material promocional para entregar en el marco de la feria.
- Agendar citas con entidades del orden nacional y regional.
- Brindar información sobre la oferta turística y comercial del departamento participante en la feria.
- Apoyo en la atención de medios brindando información sobre la estrategia de participación del destino.
- Participación en reuniones con el Viceministerio de Turismo y el Fondo Nacional de Turismo – Fontur.
- Recibimiento de propuestas para la implementación de estrategias de promoción del departamento.
- Apoyo en la logística general de la organización del stand de Nariño.

**7. Apoyar en la planeación, estructuración e implementación de planes, programas y/o proyectos que mejoren la competitividad y fortalezcan la promoción de Nariño como destino turístico.**

Se participa de las reuniones para la implementación de planes, programas y/o proyectos de la Dirección de Turismo.

- Proyecto de intervención en la vereda Santa Lucía, corregimiento El Encano, municipio de Pasto.  
Con el fin de acompañar a la comunidad en su proceso de inmersión el turismo, se desarrolla por parte de la dirección un proyecto integral que tenga como base la sostenibilidad del espacio, de la comunidad y del entorno, por lo cual, se viene acompañando esta iniciativa desde varios frentes:

- Formulación del proyecto: Se vienen sosteniendo reuniones al interior de la dirección para la estructuración del proyecto realizando jornadas para la elaboración del árbol de problemas y árbol de objetivos de este.
- Visita previa: se realizó acompañamiento a la vereda con profesionales de las Secretarías de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Agricultura y Desarrollo Rural, con la participación de la Dirección de Turismo y de la comunidad. Allí se visitaron varios espacios para conocer las generalidades del territorio e identificar posibles actividades a desarrollar.
- Caracterización de la población: con el fin de conocer cómo vive la comunidad, sus actividades productivas, sus imaginarios y percepciones frente al turismo, se decidió realizar una encuesta a la comunidad, para lo cual se apoyó en la formulación de esta y posterior aplicación in situ durante dos días en la vereda Santa Lucía en conjunto con la directora de turismo y el profesional de comunicaciones Javier Guancha. Allí se apoyó aplicando las encuestas a cada una de las familias que habitan el lugar obteniendo muy buena recepción de estas y disposición por brindar la información.  
Se está a la espera de realizar el análisis a los resultados de las encuestas aplicadas.

- Se participó en encuentros con Aeronáutica con el propósito de evaluar la situación actual y participar en reunión en Bogotá con ánimo de captar nuevas aerolíneas para la ciudad de Pasto  
Se envió información relacionada con los eventos de impacto en el departamento, número de asistentes, descripción y demás información necesaria para realizar diagnóstico y potencial del municipio para aerolíneas comerciales.

- Proyecto Fortalecimiento de la Señalización Turística de Nariño  
Se viene apoyando en el proceso de contratación del proveedor para el diseño, suministro e instalación de la señalización turística departamental. Por lo cual, se viene apoyando en la evaluación de las tres propuestas recibidas, evaluando los documentos generales presentados, experiencia general, experiencia y perfil de los profesionales como requisitos habilitantes, y la experiencia adicional, factor de calidad, entre otros aspectos como factores ponderables.

Se acompañó en reunión de revisión de las señales peatonales para la ciudad de Pasto, labor a cargo de la profesional Sofía Cabrera. Allí en conjunto con la directora de turismo, se realizaron nuevas observaciones frente a los diseños de estas.

- Encuentro de Aves  
Al ser Nariño seleccionado para el desarrollo de la XXXII versión del Encuentro Nacional de Ornitología – ENO, realizado por La Red Nacional de Observadores de Aves de Colombia (RNOA), se debió solicitar a Fontur el cambio de fecha y lugar para la realización del Encuentro para la Conservación y Observación de las Aves en el Departamento de Nariño, proyecto aprobado por Fontur proyectado a realizar en la ciudad de Pasto durante el mes de marzo. Por ello y con el fin de aunar esfuerzos, optimizar los recursos y no desarrollar duplicidad de actividades, se proyectó y remitió oficio a Fontur manifestando lo anterior.

- Proyecto Embellecimiento de espacios en Barrios y Corregimientos de Pasto: A fin de presentar la identificación de posibles espacios para el embellecimiento a través del proyecto de mejoramiento de parques, se realizó visita a las 12 Comuna y a los 17 Corregimientos del Municipio de Pasto, identificando posibles espacios a intervenir, realizando registro fotográfico y un pequeño diagnóstico de cada uno.
- ✓ **Atención a instituciones y líderes comunitarios:** Se viene sosteniendo reuniones con interesados en desarrollar proyectos o impulsar la actividad turística en diferentes zonas del departamento, es así como se ha asesorado a estas personas frente a la responsabilidad de promover un turismo sostenible e incluyente, así mismo, en revisar primeramente si la actividad turística es viable o no, antes de pretender desarrollar proyectos turísticos. Se ha informado de los planes, programas y proyectos que lidera la dirección y se ha compartido información de referentes de turismo comunitario en el país y a nivel internacional.

## **INFRAESTRUCTURA**

### **8. Apoyo en la elaboración y tramites de las solicitudes de disponibilidades presupuestales, registros de compromiso y documentación que se requiera para una buena ejecución de convenios o contratos y proyectos de la DATN.**

- Se apoyo en el diligenciamiento y tramite ante la Secretaria de Hacienda de la Gobernación de Nariño, las solicitudes de disponibilidades presupuestales, necesarios para la contratación del personal de la Dirección de Turismo.
- Se apoyo en el trámite para la solicitud de registros de compromiso de los procesos contractuales del personal de la Dirección.

### **9. Se apoyo en llevar el control del presupuesto asignado a la dependencia, dar seguimiento a su ejecución y al cumplimiento de metas y objetivos de la DATN.**

- Se apoyo en la elaboración de informes financieros, donde se detalla la ejecución presupuestal de cada uno de los proyectos, registrados con BPID 2018520001444 y BPID 2018520001445.

### **10. Apoyar en el desarrollo y ejecución de actividades y/o proyectos encaminados al fortalecimiento de la competitividad Turística de acuerdo con el Plan de Acción de la DATN de la vigencia 2019.**

- Se apoyo en la entrega de pliegos por modalidad de Mínima Cuantía para el desarrollo del “Diplomado en Gestión del Turismo Sostenible”, según las correcciones y observaciones que realizo el Departamento de Contratación, donde se ajusto la ficha técnica, llevando a cabo nuevamente cotizaciones en el mercado con relación a los requerimientos de material didáctico.

### **11. Apoyar en el control y seguimiento a fin de llevar a cabo la implementación y puesta en marcha del sistema de Información Turística SITUR- Nariño.**

- Se brindo apoyo en el requerimiento de documentos administrativos como la Certificación de Parafiscales emitido por el Contador y el Tesorero General del Departamento.

## PROMOCIÓN

### **12. Apoyar en el desarrollo de estrategias de promoción regional, nacional e internacional que posicionen a Nariño como un destino turístico.**

Se apoyó en el seguimiento a la pauta contratada directamente por parte de la Dirección de Turismo para promoción del spot *Nariño Donde Puedes Soñar* en video de abordaje de la aerolínea comercial de Avianca. El video estuvo expuesto durante todo el mes de enero de 2019 y se logró gestionar para que se presente nuevamente en vuelos nacionales e internacionales (a nivel región) de la aerolínea durante el mes de marzo de 2019.

- Se realizó a su vez seguimiento al proyecto para la promoción nacional de Nariño como destino turístico el cual contiene tres objetivos:
  - Generar espacios comerciales para empresarios del sector turístico de Nariño a través de misiones empresariales.
  - Lograr el reconocimiento y posicionamiento de la oferta turística de Nariño en el ámbito nacional a través de la realización de un viaje de familiarización y la participación en Anato 2019.
  - Implementar un Plan de medios en canales y medios digitales (ATL) que permita visibilizar la oferta turística de Nariño bajo el eslogan de "Nariño Donde Puedes Sonar".

Durante el mes de febrero, se apoyó en el seguimiento al envío a Fontur de los diseños requeridos para la impresión y producción de brochures de Nariño y bolsas promocionales de la región, como herramientas de apoyo para la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019. Actividades aprobadas en el proyecto que se desarrollan con recursos de Fontur.

Así mismo se apoyó en el seguimiento a la suscripción del contrato de paradores de buses en la ciudad de Bogotá con la empresa JCDecaux, realizando llamadas y envíos de correos electrónicos para su efectiva suscripción.

- Proyecto de promoción nacional de Tumaco como destino turístico

En el mes de febrero se apoyó a la profesional Angie Tumul de la dirección en la coordinación de la primera misión comercial de empresarios de Tumaco bajo el proyecto FNTF-144-2018 aprobado al departamento por parte de Fontur. Se apoyó en la selección de los empresarios postulados, comunicación con Fontur para definir las actividades a desarrollar, espacio y logística general de acuerdo con las actividades condensadas en el proyecto. Se tuvo contacto permanente con Fontur para definir los alcances y resultados esperados con la realización de la misión.

Se participó de la misión en la ciudad de Bogotá los días 27 y 28 de febrero, acompañando a los empresarios en la activación del destino Tumaco realizada en el Centro Comercial Gran Estación contando con la participación de los 4 empresarios seleccionados por el proyecto más un empresario que participó con sus propios recursos. Allí se tuvo la acogida de público final y público especializado (agencias de viajes) que llegaron exclusivamente para el evento, teniendo contacto con los prestadores de servicios de la ciudad. Se tuvo acogida de aproximadamente 300 personas en el evento.

### **13. Apoyar en la formulación, ejecución y seguimiento de los que se desarrollarán en los municipios de Cumbal y Guachucal bajo el Sistema General de Regalías, se realizaron las siguientes actividades.**

- Se solicitó certificado a alcaldía de Cumbal relacionada con aporte o contrapartida en relación al proyecto Construcción Mirador Interactivo Turístico "MITUR"
- Se asistió al encuentro en la secretaria de infraestructura con el propósito de revisar los estudios, diseños y certificados relacionados con el proyecto Construcción Mirador Interactivo Turístico "MITUR"
- Se presentó estudios previos y minuta para el proceso de mínima cuantía en referencia a la consultoría para el proyecto denominado: Consultoría para la elaboración de estudios técnicos, diseños, estructuración y presentación del proyecto: "Construcción mirador interactivo turístico – MITUR - sector los Capotes en el Municipio de Guachucal". ante el sistema general de regalías SGR Departamento Nacional de Planeación DNP, dentro del programa acuerdos comunitarios GANA Municipal, Departamento de Nariño.